



**ВКУСНО — И ТОЧКА**

Полина Кухарская,  
руководитель департамента подбора персонала  
2023

**860+**  
предприятий  
**160+** городов

**400 000+**  
соискателей в год

**65 000+**  
сотрудников,  
все они в штате

**30%** наймов  
по «Приведи друга»

**15-70+** лет  
до **25%** - до 18 лет  
**63%Ж / 37% М**

**700+** сотрудников  
**>20** лет с нами  
**4** из них - **VP**



**AdIndex  
Awards  
2022**

**HR IMPACT**



**10+**  
HR-премий за год



# Вызовы рекрутмента до 2022 года

- Непрогнозируемая потребность
- Обширная география
- Консервативность
- Децентрализованный найм
- Устойчивый имидж первого места работы (+ и -)



# Удержание людей во время приостановки

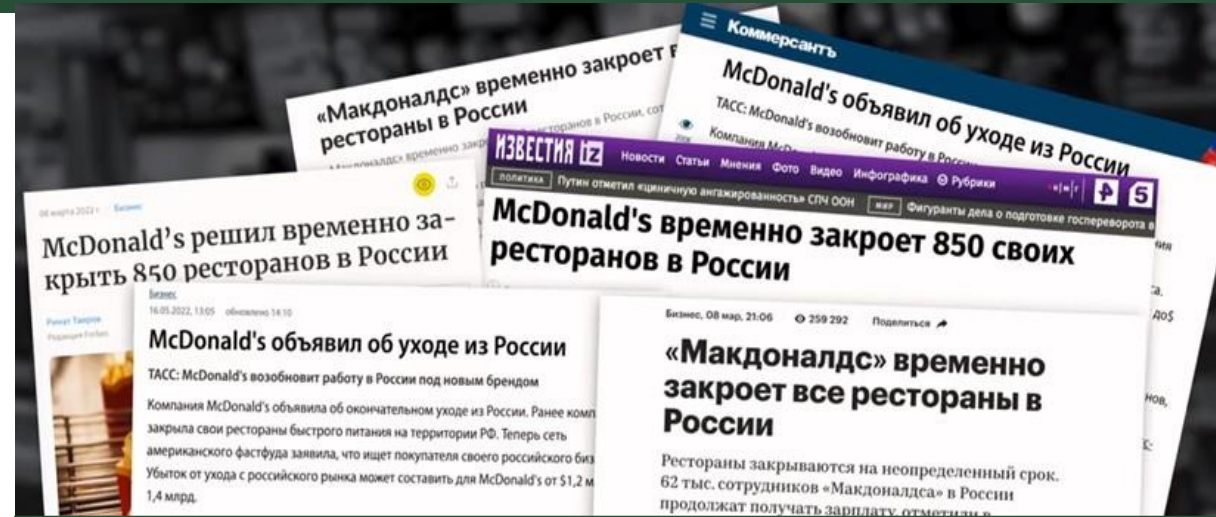
## Недостаток информации

- Почва для негативизма, недоверия к Компании
- Невозможно дать чёткий план, что-либо обещать

## Психологический фактор

- Значительный % с моноопытом
- Потеря дохода
- Тревожность, паника
- Кардинальная смена режима жизни

Удержание какого % штата считалось бы успешным?



- Видеовстречи с CEO и HR VP, новостная рассылка, горячая линия
- График визитов в предприятия
- Максимальная полезная занятость
- Не простой, а возможности
- 100% исполнение обязательств по ЗП + содействие во временной подработке

# Открытие: долгожданное и... неожиданное



80% штата  
удалось  
удержать!

Хайп в СМИ и  
соцсетях!

Привлекательный  
HR бренд!

Самый лучший  
отдел  
рекрутмента!

Найти остальные  
20% за 2 месяца.  
Это 12 000 чел.!

Дезинформация,  
негатив, хейт!

Noname  
компания

Привычные  
решения больше  
не работают



**СЛОЖНОСТИ**



**ВОЗМОЖНОСТИ**

# УНИКАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ – УНИКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

12 000  
чел. за 2  
месяца?

А что если нам помогут сотрудники, ❤️ +15% больше друзей, чем обычно которых мы сохранили?

Хейт?

Любопытство привлечёт к нам желающих узнать лично, что изменилось!

Noname

Использовать намёки и образы, раз прежнее название и атрибуты бренда под запретом

❤️ За первые 2 месяца получено рекордное число анкет соискателей (>100 000), а за 6 месяцев после открытия >230 000 (сопоставимо с годовым объёмом под прежним названием)

❤️ Придумали, как передать идентичность компании, не имея ни названия, ни логотипа.



❤️ Предложение повторного трудоустройства бывшим сотрудникам - 20% наймов

❤️ Придерживание соискателей в период приостановки до момента перезапуска - 5% наймов

# Ценим и развиваем наследие



1. TOP-seller позиция

2. Первое предприятие

3. Самый длительный стаж в компании

**500+ млн**  
бургеров в год

Сохранено любимое меню

**250 млн.**  
порций картошки  
в год

Сохранены все сервисы для гостей

**135 млн.**  
кофейных напитков

**160+**  
поставщиков, ингредиентов и упаковки

**99%**  
продукции от  
российских  
поставщиков





# «Самое плохое, что можно сделать с лидером – помочь ему.»

Выход из глобальной  
корпорации



Собственное ИТ  
подразделение  
100+ чел за  
полгода

Переход на  
локальные ИТ  
продукты

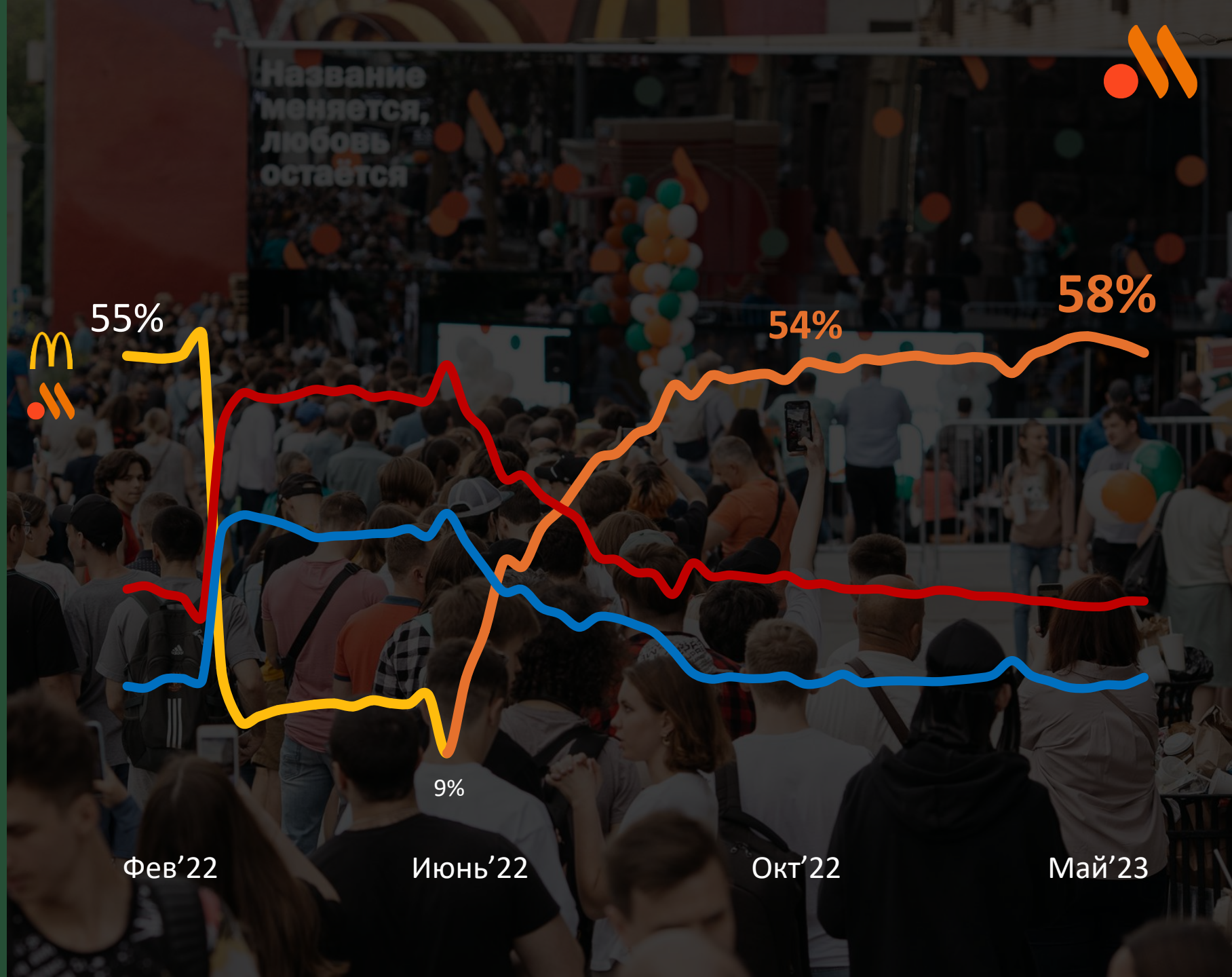
Развитие целого  
холдинга

Уникальный  
аккредитованный  
Учебный Центр

Географическое  
расширение сети

Строительство  
картофельного  
завода, завода  
игрушек и др.

# Доля в трафике QSR



55%

54%

58%

9%

Фев'22

Июнь'22

Окт'22

Май'23

*С июня по декабрь 2022 мы получили более 230 000 заявок от соискателей. Около 30 000 успешно прошли все этапы отбора и получили место в компании.*

*Более половины из них были наняты в первые 2 месяца после перезапуска.*

*За реализацию проекта по перезапуску компании, включая кейс с наймом, компания «Вкусно - и точка» по итогам 2022 года получила 9 наград E+ Awards (ex-Effie), включая Гран-При, став абсолютным рекордсменом Премии.*

*Люди - по-прежнему наш главный ресурс и приоритет. Как бы мы ни назывались.*

Спасибо!

